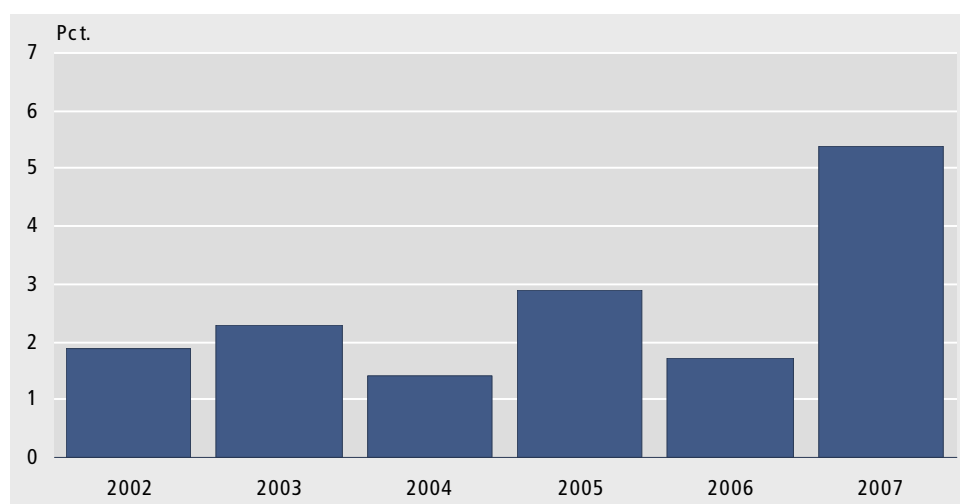


## Pristallene pr. 1. januar 2008

### Højere inflation

Forbrugerpriserne steg med 5,4 pct. i perioden 1. januar 2007- 1. januar 2008. Hermed øges inflationen væsentligt i forhold til de senere år, jf. figuren. Det er først og fremmest udviklingen i 2. halvår der trækker inflationen op med en stigning på 4,8 pct.

Figur **Årlig stigning i forbrugerpriserne (januar 2007 - januar 2008)**



*Afgifterne bidrog væsentligt*

Efterårets afgiftsforhøjelser på spiritus, cigaretter og sukker bidrog væsentlig til de samlede prisstigninger. Korrigeres der for effekten af afgiftsforhøjelser viser reguleringspristallet en årlig stigning på 3,6 pct.

*Fødevarer og bolig også op*

Fødevarerpriserne steg med knap 5 pct., hvilket er en markant stigning i forhold til de senere år. Det er først og fremmest kornprodukter der trækker op som følge af internationale prisstigninger. Boligposten, primært husleje, steg ligeledes med knap 5 pct.

*Inflationen i Danmark*

Den seneste opgørelse viser en årlig stigning i Danmark på 3,1 pct., hvilket er den største stigning siden 2000, jf. Nyt fra Danmarks Statistik nr. 107.

## Indholdsfortegnelse

---

	<b>Pristallene pr. 1. januar 2008</b> .....	<b>1</b>
	<b>Indholdsfortegnelse</b> .....	<b>2</b>
Tabel 1	Forbrugerprisindekset, 1. juli 2002 – 1. januar 2008 .....	3
Tabel 2	Reguleringsprisindekset, 1. juli 2002 – 1. januar 2008 .....	3
Tabel 3	Halvårlig ændring i forbrugerprisindekset i pct. 1. januar 2003 – 1. juli 2007 .....	3
Tabel 4	Halvårlig udvikling i forbrugerprisindekset fordelt på varegrupper, 1. juli 2002 – 1. januar 2008 .....	4
	<b>Metode</b> .....	<b>5</b>

---

**Tabel 1. Forbrugerprisindekset, 1. juli 2002 – 1. januar 2008**

	Juli 2002	Januar 2003	Juli 2003	Januar 2004	Juli 2004	Januar 2005	Juli 2005	Januar 2006	Juli 2006	Januar 2007	Juli 2007	Januar 2008
Januar 1975 = 100	443,7	447,3	452,3	461,6	462,7	466,5	469,1	477,2	482,6	488,1	490,9	514,4
Januar 1981 = 100	244,9	246,9	249,6	254,8	255,4	257,5	258,9	263,3	266,3	269,4	270,9	283,9
Juli 1995 = 100	112,8	113,8	115,0	117,4	117,7	118,7	119,3	121,4	122,7	124,1	124,8	130,8
Procent												
Helårlig stigning (januar – januar)	3,9		1,9		2,3		1,4		2,9		1,7	5,4
Halvårlig stigning	0,6	0,8	1,1	2,1	0,2	0,8	0,5	1,7	1,1	1,1	0,6	4,8

**Tabel 2. Reguleringsprisindekset, 1. juli 2002 – 1. januar 2008**

	Juli 2002	Januar 2003	Juli 2003	Januar 2004	Juli 2004	Januar 2005	Juli 2005	Januar 2006	Juli 2006	Januar 2007	Juli 2007	Januar 2008
Januar 1971 = 100	618,2	618,2	626,3	639,4	641,6	646,5	650,2	662,5	671,7	682,0	685,5	706,1
Januar 1975 = 100	408,6	408,6	413,9	422,6	424,0	427,3	429,8	437,9	444,0	450,8	453,1	466,7
Januar 1984 = 100	165,4	165,4	167,6	171,1	171,7	173,0	174,0	177,2	179,7	182,5	183,4	188,9
Juli 1995 = 100	112,5	112,4	113,9	116,3	116,7	117,6	118,3	120,5	122,2	124,1	124,8	128,5
Procent												
Helårlig ændring (januar-januar)	3,1		1,7		3,4		1,1		2,5		2,1	3,6
Halvårlig ændring i pct.	2,3	1,7	0,0	1,3	2,1	0,3	0,8	0,6	1,9	1,4	0,5	3,0

**Tabel 3. Halvårlig ændring i forbrugerprisindekset i procent 1. juli 2003 – 1. januar 2008**

	Jul. 2003- jan. 2004	Jan. 2004 - jul. 2004	Jul. 2004- jan. 2005	Jan. 2005 - jul. 2005	Jul. 2005- jan. 2006	Jan. 2006 -jul. 2006	Jul. 2006- jan. 2007	Jan. 2007- juli. 2007	Jul. 2007- jan. 2008
Procent									
<b>I alt</b>	<b>2,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,8</b>	<b>0,5</b>	<b>1,7</b>	<b>1,1</b>	<b>1,1</b>	<b>0,6</b>	<b>4,7</b>
Fødevarer	1,1	1,0	1,1	2,3	0,7	1,3	1,6	1,3	4,8
Drikkevarer	0,9	-2,3	-0,3	0,5	0,4	0,5	0,8	0,4	11,1
Tobak	10,9	0,1	0,2	1,0	0,0	0,9	0,0	1,6	18,9
Beklædning	0,4	-0,1	2,0	-0,2	-1,0	0,9	-2,6	-0,4	2,3
Bolig, boligvedligeholdelse	5,8	0,1	0,2	0,1	-0,1	0,2	5,0	0,1	4,9
Brændsel, el, gas og varme	0,0	2,1	4,5	0,1	13,7	5,6	1,2	-0,3	0,5
Boligudstyr, husholdningstjenester	0,2	0,9	1,6	-0,8	2,2	0,3	0,5	2,3	2,0
Medicin, farm. artikler	-2,6	-2,2	1,9	2,1	-0,4	-0,8	0,6	-2,0	15,5
Transport	4,9	0,8	-1,3	1,2	0,8	3,3	0,0	-0,3	0,2
Telefon, porto	-3,1	-4,7	0,0	1,0	0,0	0,6	-7,5	1,5	-0,9
Jagt, fiskeri og sportsudstyr	1,4	1,4	0,9	-3,8	7,3	1,6	0,2	0,2	0,4
Underholdning, andet fritidsudstyr	-1,0	-0,9	0,0	-0,8	1,0	-1,2	0,4	-0,8	-1,1
Andre varer og tjenesteydelser	1,4	1,0	0,6	-1,6	0,7	0,0	1,3	0,7	7,0

**Tabel 4. Halvårlig udvikling i forbrugerprisindekset fordelt på varegrupper, 1. juli 2002 – 1. januar 2008**

	Vægte	Juli 2002	Januar 2003	Juli 2003	Januar 2004	Juli 2004	Januar 2005	Juli 2005	Januar 2006	Juli 2006	Januar 2007	Juli 2007	Januar 2008
<b>Forbrugerprisindeks i alt</b>	<b>100,0</b>	<b>112,9</b>	<b>113,8</b>	<b>115,1</b>	<b>117,5</b>	<b>117,7</b>	<b>118,7</b>	<b>119,3</b>	<b>121,4</b>	<b>122,7</b>	<b>124,1</b>	<b>124,8</b>	<b>130,8</b>
<b>Fødevarer</b>	<b>26,2</b>	<b>118,5</b>	<b>120,4</b>	<b>120,0</b>	<b>121,3</b>	<b>122,6</b>	<b>123,9</b>	<b>126,8</b>	<b>127,7</b>	<b>129,4</b>	<b>131,5</b>	<b>133,2</b>	<b>139,6</b>
Mel, gryn og ris	1,0	97,0	103,2	99,0	102,1	102,6	102,4	107,9	112,9	112,7	113,9	129,4	140,6
Brød, kager m.v.	1,7	112,4	114,8	114,4	112,8	113,0	116,9	118,2	117,1	117,7	119,3	120,2	122,2
Kød, kødvarer	10,7	116,7	115,2	116,2	115,9	116,9	118,6	120,4	121,1	122,9	124,1	124,6	128,3
Fisk	4,1	111,8	117,0	117,6	120,0	120,0	121,9	127,5	127,9	131,1	132,5	132,4	140,6
Mælk, fløde, ost, æg	2,4	133,5	137,2	132,8	145,9	150,6	151,1	152,7	154,7	154,8	164,2	166,1	186,2
Smør, margarine m.v.	0,4	126,4	133,2	136,1	133,5	136,8	140,0	141,0	139,1	139,5	145,7	153,1	164,2
Frugt	1,0	127,3	127,7	123,6	122,9	128,4	127,0	129,3	128,8	130,6	132,4	134,0	139,7
Grønsager	1,0	124,4	132,3	125,5	127,8	131,0	132,4	134,7	133,3	140,8	144,0	151,8	156,8
Kartofler	0,3	121,8	115,8	111,1	109,9	112,7	112,5	111,0	115,1	109,7	119,2	124,7	129,8
Sukker	0,3	133,5	133,5	135,0	132,6	138,4	136,1	139,9	142,2	142,2	143,3	146,8	155,8
Kaffe, te m.v.	0,5	111,4	113,0	113,7	113,3	108,0	108,5	111,3	112,2	114,1	114,4	114,5	122,3
Andre fødevarer	2,9	126,0	131,9	131,5	131,8	132,7	132,4	137,0	139,1	140,0	141,2	141,6	146,2
<b>Drikkevarer</b>	<b>8,5</b>	<b>107,6</b>	<b>107,6</b>	<b>108,7</b>	<b>109,7</b>	<b>107,2</b>	<b>106,9</b>	<b>107,5</b>	<b>107,9</b>	<b>108,4</b>	<b>109,2</b>	<b>109,7</b>	<b>121,8</b>
Sodavand	1,0	130,4	133,2	134,0	134,9	140,4	139,5	141,0	142,8	145,4	147,7	150,2	177,8
Spiritus	1,1	102,1	102,5	101,9	101,8	101,7	101,6	101,7	102,8	102,8	102,8	102,7	118,8
Vin	1,5	106,6	103,9	106,2	108,4	108,4	108,0	110,1	110,3	111,9	111,7	111,8	126,1
Øl	4,8	104,9	105,1	106,4	107,2	102,1	101,8	101,8	101,9	101,9	103,0	103,4	111,6
<b>Tobaksvarer</b>	<b>5,4</b>	<b>122,2</b>	<b>122,3</b>	<b>122,3</b>	<b>135,5</b>	<b>135,7</b>	<b>136,0</b>	<b>137,3</b>	<b>137,3</b>	<b>138,5</b>	<b>138,5</b>	<b>140,7</b>	<b>167,3</b>
<b>Beklædning</b>	<b>4,1</b>	<b>104,1</b>	<b>104,7</b>	<b>104,3</b>	<b>104,7</b>	<b>104,5</b>	<b>106,6</b>	<b>106,4</b>	<b>105,4</b>	<b>106,3</b>	<b>103,6</b>	<b>103,2</b>	<b>105,6</b>
<b>Bolig</b>	<b>13,6</b>	<b>113,5</b>	<b>112,9</b>	<b>120,9</b>	<b>127,9</b>	<b>128,0</b>	<b>128,2</b>	<b>128,3</b>	<b>128,2</b>	<b>128,4</b>	<b>134,8</b>	<b>134,9</b>	<b>141,5</b>
Husleje m.v.	13,1	113,4	112,9	121,2	128,2	128,2	128,5	128,5	128,3	128,5	135,2	135,2	142,1
Vedligeholdelse	0,5	116,2	110,2	111,0	117,7	119,4	119,7	122,7	123,4	123,4	122,3	124,7	125,4
<b>Brændsel, el, gas, varme</b>	<b>8,7</b>	<b>107,4</b>	<b>107,4</b>	<b>106,1</b>	<b>106,1</b>	<b>108,3</b>	<b>113,2</b>	<b>113,3</b>	<b>128,8</b>	<b>136,0</b>	<b>137,6</b>	<b>137,2</b>	<b>137,9</b>
El	4,0	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	99,8	99,8	103,7	105,9	105,8	105,8	100,3
Flydende brændsel	3,5	115,9	115,9	112,3	112,3	118,1	130,0	130,0	166,6	182,8	182,8	181,4	195,1
Central- og fjernvarme m.	1,2	107,3	107,3	107,6	107,6	107,6	110,3	110,8	115,4	120,8	132,2	132,2	130,8
<b>Boligudstyr, husholdningstjenester</b>	<b>4,6</b>	<b>115,6</b>	<b>115,2</b>	<b>115,8</b>	<b>116,0</b>	<b>117,1</b>	<b>118,9</b>	<b>118,0</b>	<b>120,6</b>	<b>121,0</b>	<b>121,6</b>	<b>124,4</b>	<b>126,8</b>
<b>Medicin, farm. artikler</b>	<b>0,1</b>	<b>106,8</b>	<b>103,8</b>	<b>105,5</b>	<b>102,8</b>	<b>100,5</b>	<b>102,4</b>	<b>104,5</b>	<b>104,1</b>	<b>103,2</b>	<b>103,8</b>	<b>101,7</b>	<b>117,5</b>
<b>Transport</b>	<b>6,6</b>	<b>127,0</b>	<b>127,8</b>	<b>130,3</b>	<b>136,6</b>	<b>137,7</b>	<b>135,9</b>	<b>137,5</b>	<b>138,6</b>	<b>143,2</b>	<b>143,2</b>	<b>142,8</b>	<b>143,1</b>
<b>Telefon, porto</b>	<b>3,0</b>	<b>44,0</b>	<b>44,0</b>	<b>40,6</b>	<b>39,4</b>	<b>37,5</b>	<b>37,5</b>	<b>37,9</b>	<b>37,9</b>	<b>38,1</b>	<b>35,3</b>	<b>35,8</b>	<b>35,5</b>
<b>Jagt, fiskeri, sport, udstyr</b>	<b>0,5</b>	<b>103,0</b>	<b>104,7</b>	<b>107,3</b>	<b>108,7</b>	<b>110,2</b>	<b>111,2</b>	<b>107,0</b>	<b>114,8</b>	<b>116,7</b>	<b>116,8</b>	<b>117,0</b>	<b>117,5</b>
<b>Underholdning, andet fritid</b>	<b>9,1</b>	<b>112,9</b>	<b>113,8</b>	<b>116,7</b>	<b>115,5</b>	<b>114,5</b>	<b>114,5</b>	<b>113,6</b>	<b>114,7</b>	<b>113,4</b>	<b>113,8</b>	<b>112,9</b>	<b>111,7</b>
<b>Andre varer og tjenester</b>	<b>9,6</b>	<b>116,1</b>	<b>120,2</b>	<b>121,6</b>	<b>123,3</b>	<b>124,5</b>	<b>125,2</b>	<b>123,2</b>	<b>124,0</b>	<b>124,0</b>	<b>125,6</b>	<b>126,5</b>	<b>135,4</b>



## Metode

### *Formål med forbrugerprisindekset*

Formålet med forbrugerprisindekset er at belyse udviklingen i de faktiske priser, som forbrugerne må betale for de varer og tjenesteydelser, der indgår i det private forbrug. Forbrugerprisindekset afspejler de samlede ændringer i forbrugerpriserne inklusiv prisændringer forårsaget af ændrede afgifter og subsidier. Indekset er således både udtryk for markedsbestemte prisændringer og politisk valgte justeringer.

Forbrugerprisindekset, herunder dataindsamling, datavalidering og beregning, blev overtaget af Grønlands Statistik fra Danmarks Statistik den 1. januar 1994. Den 1. januar 1996 blev beregningen af pristallene baseret på en ny, opdateret vægtfordeling, der tog udgangspunkt i data vedrørende forbruget fra 1992 og 1993.

Til belysning af prisudviklingen udsender Grønlands Statistik prisoplysningskemaer i december og juni til ca. 125 respondenter fordelt på dagligvareforretninger, specialbutikker, servicevirksomheder, samt en række kommuner. Respondenterne oplyser ca. 5000 priser fordelt på omkring 380 repræsentantvarer, dvs. varer og tjenester, der er repræsentative for forbruget i Grønland og derfor indgår med selvstændig vægt i forbrugerprisindekset. Beregningsmetoden er nærmere beskrevet i *Opgørelser fra Grønlands Statistik, Konjunkturstatistik, 1996:3*.

### *Vægtning*

I beregningen af forbrugerprisindekset indgår 380 repræsentantvarer. Hver af disse varer er tildelt en vægt. Denne vægt kan ses som et udtryk for varens forholdsmæssige andel af en gennemsnitlig forbrugers samlede forbrug. Som illustration kan bruges husleje. Den gennemsnitlige forbruger anvender en relativt stor del af indkomsten på husleje. Husleje vægter derfor relativt tungt i beregningen af forbrugerprisindekset.

Det vil med andre ord sige, at ikke alle prisændringer på de enkelte varegrupper har lige stor konsekvens for det samlede prisindeks – stiger fødevarer samlet set vil dette slå igennem i indekset, med vægten 2.615/10.000 hvilket er lidt over 25 pct. af det samlede indeks.

### *Faste vægte*

Det anvendte indeks er af Laspeyres-typen, hvori der indgår faste vægte. Ved anvendelse af denne indeksberegning antages det, at prisændringer ikke fører til et ændret forbrugsmønster. Hvis en vare fx falder meget i pris, antages det dermed eksplicit, at den gennemsnitlige forbruger ikke køber yderligere ind af denne vare end ellers.

---

Signatur forklaring:

- ... Oplysninger foreligger ikke
- .. Oplysninger for usikre til at angives eller diskretionshensyn
- . Tal kan efter sagens natur ikke forekomme
- 0 Mindre end halvdelen af den anvendte enhed
- Nul
- \* Foreløbigt eller anslået tal

Eventuel henvendelse:

Johanne Svendsen Kleemann

E-mail: [jkle@gh.gl](mailto:jkle@gh.gl)

Priser 2008:1  
31. marts 2008

---

Grønlands Statistik  
Postboks 1025 · 3900 Nuuk  
Tlf.: 36 23 60 · Fax: 36 23 61  
[www.statgreen.gl](http://www.statgreen.gl) · e-mail: [stat@gh.gl](mailto:stat@gh.gl)

